

a&S

Tecnologie e soluzioni per la sicurezza professionale

ITALY

www.asitaly.com

agosto 2010

anno I **4**

CCTV & IP Security Forum sbarca a Napoli

- ➔ **Sotto la lente della Video Content Analysis**
- ➔ **Progettare la sicurezza perimetrale**
- ➔ **Cosa vuole il cliente da un sistema di videosorveglianza?**

RECORD DI VISITE PER WWW.HESA.COM



Il rinnovo di contenuti e di layout ha fatto bene al sito di HESA SpA, partito nella sua nuova veste un anno fa. Tutti i dati registrati sulle visite, le pagine lette e le permanenze sul sito registrano infatti indici lusinghieri e in forte ascesa. "Dal 23 luglio 2009 al 22 luglio 2010 - dichiara Andrea Giacomel, responsabile marketing e documen-

tazione di HESA SpA - sono state oltre 144mila le visite con 1,236 milioni di pagine visualizzate e un tempo medio su www.hesa.com di più di cinque minuti. Tra le analisi fornite da Google credo sia importante segnalare quell'11% di visitatori che hanno visto più di 20 pagine per ogni accesso. E anche quell'8% di visitatori che ha effettuato più di 50 visite in un anno, in tempi diversi. Secondo gli esperti si tratta di internauti molto interessati a conoscere un'azienda e i suoi prodotti poiché entrando nelle pagine hanno dimostrato di dedicare tempi medi superiori a quelli del settore". Il sito di HESA SpA ha registrato rispetto alla media di siti simili il 211% in più di visite, quasi il 700% in più di pagine visualizzate e un +114% di tempo medio di permanenza. "Tra i prodotti più cliccati - commenta Giacomel - il primo è Galileo, videoregistratore digitale per impianti di videosorveglianza, che conferma il trend positivo di questi sistemi e subito dopo un prodotto che gli specialisti della security identificano ormai con HESA per il grande successo di vendita: la barriera a infrarossi VX-402 per balcone". Dal luglio 2009 www.hesa.com ha riportato un costante incremento degli indici di afflusso, lettura, permanenza e approfondimento, incremento che non sembra aver rallentato il ritmo nemmeno con l'inizio dell'estate (dove di solito si assiste ad un rallentamento).

RISCO PRESENTA LE NUOVE BARRIERE RADIO AD INFRAROSSI ATTIVI

MONTICELLO BRIANZA (LC) - Nella suggestiva cornice del centro benessere Monticello Spa & Fit, Risco Group ha presentato agli importatori ufficiali e ai loro responsabili commerciali la nuova gamma di barriere radio. Nell'ambito del progetto Risco University per la formazione tecnica a distanza, è stato presentato il tutorial interattivo che illustra tutto quello che serve per montare correttamente le barriere. La nuova gamma presentata è ideale per proteggere perimetri e finestre in esterni o per delimitare aree in interni (ad es. in musei e cattedrali). Queste barriere offrono alte prestazioni e affidabilità anche con luce solare diretta e in presenza di nebbia. Sono molto semplici da installare tramite la configurazione automatica plug&play e il posizionamento frontale dei moduli IR. Le barriere radio sono compatibili con tutti i sistemi di sicurezza ibridi e radio di Risco. Caratteristiche principali: portata fino a 5m in esterno e 8 m in interno; sino a 2,74m di altezza con max 10 moduli IR sincronizzati e a doppio fascio; immunità a sole e nebbia - con tecnologie IR esclusive; batterie al litio standard da 3V CR123A con vita media 3 anni (una batteria ogni 2 moduli) o 5 (una batteria ogni modulo) in base all'uso; configurazione automatica delle barriere senza interventi manuali; allineamento delle barriere semplice e veloce con scala a LED e relativo buzzer; sistema antisabotaggio realizzato con la cifratura del segnale IR, anticollisione tra due barriere per il montaggio su finestre adiacenti; snodo di rotazione a 180° per l'installazione con l'allineamento laterale; semplicità di installazione e manutenzione - i moduli IR possono essere aggiunti/sostituiti estraendoli dal davanti senza doverli sfilare; tamper antiapertura e antirimozione, conformità a norme CEI 79/2.

www.riscogroup.it



PARTNERSHIP TRA SELESTA E DIGITRONICA.IT



GENOVA - Digitronica.IT srl, leader nazionale nello sviluppo di applicativi software per l'ottimizzazione, il potenziamento e l'integrazione della sicurezza aziendale fisica e logica, annuncia la propria partnership con Selesta Ingegneria S.p.A., tra le realtà italiane a respiro internazionale di maggior rilievo nelle tecnologie di acquisizione dati per controllo accessi, rilevazione presenze e controllo produzione. L'accordo prevede l'integrazione degli apparati di controllo accessi e rilevazione delle presenze progettati e prodotti da Selesta con le applicazioni software sviluppate da Digitronica.IT. "L'attività di Ricerca e Sviluppo di Digitronica.IT è concentrata sulla creazione di soluzioni software integrabili con le infrastrutture già esistenti all'interno delle imprese. Quella degli accessi fisici e logici resta una problematica importante, da gestire con efficienza ed approfondita analisi, per consentire alle organizzazioni aziendali di operare in condizioni di sicurezza ottimali e, al contempo, di ottenere informazioni rilevanti e aggiornate in tempo reale su ciò che accade nell'azienda. La nuova collaborazione con Selesta è stata decisa per offrire ai nostri

clienti un ulteriore ampliamento della nostra gamma di servizi" - dichiara Massimo Beccherle, Direttore Generale di Digitronica.IT. "L'accordo con Digitronica.IT - afferma Giorgio Garaventa, Amministratore Delegato di Selesta Ingegneria - conferma ulteriormente l'elevata qualità e i contenuti innovativi della nostra offerta. Siamo soddisfatti che un'azienda come Digitronica.IT abbia colto il valore delle nostre soluzioni. Una soluzione di controllo accessi efficace non può prescindere da strumenti di rilevazione che consentano di presidiare ogni tipo di area aziendale per garantire sempre la massima sicurezza. La collaborazione tra le due aziende consentirà al mercato di beneficiare di soluzioni per la security complete e integrate, basate sulle migliori tecnologie disponibili". www.seling.it

FONDAZIONE ENZO HRUBY E CENTRO SISTEMI ANTIFURTO PER IL MUSEO DI FISICA DI TORINO



TORINO – La Fondazione Enzo Hruby, costituita a Milano nel 2007 per la tutela del patrimonio culturale italiano, ha sostenuto l'intervento (realizzato in collaborazione con *Centro Sistemi Antifurto* di Torino) per proteggere le vetrine e alcuni spazi dello storico Museo della Fisica di Torino. E' il primo importante sistema di sicurezza al servizio di una struttura museale scientifica, con una protezione "puntuale" di ogni vetrina e di ogni armadio per tenere al sicuro i preziosi strumenti scientifici raccolti nel corso di una delle storie scientifiche più illustri in Europa, quella del Museo della Fisica di Torino. L'impianto, progettato su misura delle complesse esigenze del Museo, prevede l'impiego di sensori via radio di ultima generazione che rilevano i movimenti e i tentativi di apertura dei contenitori, nonché eventuali attacchi o rotture dei vetri. Inoltre viene protetta una serie di spazi di riunione oltre ai contenitori, per consentire una fruibilità didattica dei materiali e soprattutto l'utilizzo delle sale per riunioni e seminari scientifici con accorgimenti progettati appositamente per garantire sicurezza e insieme piena libertà di movimento. "Questo sistema ha reso il nostro Museo tra i più sicuri d'Italia - dichiara Alberta Marzari, a lungo docente di fisica sperimentale all'Università di Torino e responsabile-curatore dello spazio museale. "E grazie alla professionalità degli esperti, che hanno tenuto conto di tutte le nostre esigenze, il sistema si è rivelato particolarmente flessibile e adeguabile in ogni momento alle complesse necessità di uso e di frequentazione di uno spazio universitario quale è il nostro. Un doveroso ringraziamento va alla Fondazione Enzo Hruby". www.fondazionehruby.org

CARAVAGGIO A LECCE PROTETTO DA MARSS



LECCE - Due dipinti del Caravaggio, raffiguranti entrambi "San Francesco in meditazione," sono dal 3 luglio scorso esposti al pubblico nella cornice barocca del complesso museale di San Francesco della Scarpa a Lecce, monitorati h24 dai sistemi di videosorveglianza Marss.

Un grande appuntamento che ha visto impegnati nel delicato compito di sviluppare e realizzare il sistema di videosorveglianza della mostra, su diretta commissione dalla Provincia di Lecce, un team di aziende del territorio, attive nel settore della sicurezza. La Fanuli srl, incaricata di realizzare il sistema, si è rivolta ad IEMME srl, azienda di distribuzione del settore, per valutare la soluzione di videosorveglianza migliore tenuto conto della particolarità dei beni da proteggere, del contesto installativo di riferimento (l'ex chiesa di San Francesco della Scarpa, incastonata tra altre chiese barocche del centro storico leccese) e delle esigenze della committenza: tutelare tutte le aree critiche interne ed esterne del complesso, controllare h24 le tele, prevenire eventuali atti vandalici, rispettare l'architettura del posto evitando installazioni antiestetiche ed invasive, integrare il tutto con il sistema d'allarme già preesistente. La soluzione proposta ed installata è stato il sistema di videosorveglianza MARSS serie GP per le telecamere e GQ per i DVR.

Un vero e proprio lavoro di squadra tra partner del settore, per il quale le aziende coinvolte hanno messo in campo le competenze maturate a vario titolo nella protezione di questa tipologia di beni, senza tralasciare nessun aspetto di sicurezza, privacy ed integrazione architettonica. www.marss.eu, www.paginegialle.it/fanuli, www.iemme.it

IMS RESEARCH CONFERMA HIKVISION REGINA DEI DVR

WELLINGBOROUGH (UK) - L'ultimo report di IMS Research ("Il mercato mondiale della TVCC e dei dispositivi per la videosorveglianza 2010") conferma Hikvision come primo fornitore mondiale di DVR. Hikvision conquista poi il 5° posto nella classifica mondiale dei dispositivi per TVCC e videosorveglianza, salendo di ben 4 posizioni rispetto al 2009. Nonostante la recessione, Hikvision ha infatti continuato a crescere in fatturato e quote di mercato nel 2009: non male per un'azienda sul mercato da meno di 10 anni" - dichiara Gary Wong, analista di IMS Research. Replica Polo Cai, Vice Presidente di Hikvision: "Oltre agli sforzi in ricerca e sviluppo, abbiamo fatto grandi passi per rendere i nostri prodotti integrabili con software o hardware dei partner e questo si è rivelato un fattore vincente per soddisfare le sempre crescenti esigenze della clientela." www.hikvision.com

GRUPPO SYAC DISTRIBUTORE ESCLUSIVO HIKVISION PER L'ITALIA

TRIESTE - Hikvision Digital Technology Co. Ltd., fornitore di primo piano di prodotti per la videosorveglianza, annuncia la nuova partnership con NEXXT Spa distributore di prodotti professionali per la Sicurezza, appartenente al gruppo SYAC, che diventa il distributore in esclusiva del marchio Hikvision in Italia. "Siamo certi che il Gruppo SYAC contribuirà in modo decisivo alla crescita del marchio Hikvision nel mercato della sicurezza mondiale. L'ottima reputazione di NEXXT e SYAC nel mercato della Sicurezza Professionale e le eccezionali prestazioni dei prodotti Hikvision sono le premesse di una collaborazione di sicuro successo" - afferma Riccardo Mazzurco, Managing Director del Gruppo SYAC. "Il Gruppo SYAC è una realtà rispettata nel mercato della TVCC ed è per noi un onore cooperare con questo Gruppo. Tale collaborazione porterà Hikvision ed il Gruppo SYAC ad una posizione dominante nel mercato, offrendo l'ultima tecnologia disponibile ed il migliore supporto ai clienti. Crediamo fermamente che tale partnership sarà vincente nel prossimo futuro" - afferma Jiang-feng Zhi, General Manager della divisione europea di Hikvision. www.syac.com, www.hikvision.com